resurslari fanidan yakuniy nazorat savollari

1. Mintaqaviy turizm resurslari tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati.
2. Mintaqaviy turizmning
3. Mintaqaviy turizmni rivojlantirishning maqsadi va vazifalari.
4.
5.
6. li.
7. Mintaqaviy turizmning iqtisodiy mazmuni va iqtisodiyotdagi ahamiyati.
8. Turizmni barqaror rivojlanishida mintaqaviy turizmning iqtisodiy mazmuni.
9. Mintaqaviy turizmning ijtimoiy mazmuni va uning jamiyatdagi shakllanishi va rivojlanishidagi
10. ekistonning ijtimoiy-iqtisodiy hayotida mintaqaviy turizmning ahamiyati.
11.
12.
13. Tabiiy iqlimiy, geografik, madaniy-tarixiy omillar.
14. Siyosiy, ijtimoiy-deiografik, moliyaviy-iqtisodiy va texnikaviy omillar.
15. Tashqi va ichki omillar.
16.
17. Turizm infrastrukturasi.
18. Turistik resurslar tushunchasining mohiyati va ahamiyati.
19. ri.
20.
21. Turistik resurslar tasnifiga yondashuvlar.
22. Turistik resurslarning turlari.
23. Mintaqaviy turizmning alohida ajralib turuvchi asosiy belgilar.
24. Mintaqaviy turizmdan samarali foydalanishda, ularni baholashni ahamiyati.
25. Turistik resurslarni miqdor va sifat jihatidan baholash.
26. Miqdor jihatidan baholash hislatlari. Sifat jihatidan baholash belgilari.
27. Mintaqaviy turizmni turizm maqsadida baholashni tashkil etish.
28. Mintaqalarda ekoturizmning tutgan o
29.
30.
31. da foydalanish imkoniyatlari.
32.
33. Ziyorat turizmi tushunchasi.
34. Mintaqadagi muqaddas ziyoratgohlar.
35. Islom dini ziyoratgoh va markazlari.
36. Mintaqadagi boshqa dinlar ziyoratgohlari.
37. Diniy tolerantlik.
38.
39.
40.
41. Shimoliy Sharqiy mintaqadagi ziyoratgohlar.
42. Qishloq turizmi tushunchasi.
43. Qishloq joylarida turizmni rivojlantirish imkoniyatlari.

44. Agroturizm turlari.

172. Fa
173.
174. Samarqand turistik rayoni
175. Buxoro-Qizilqum turistik rayoni Janubiy turistik rayon.
176. Quyi Amudaryo turistik rayoni.
177. Turistik rayonlardagi turistik resurslar salohiyati.
178. Toshkent turistik mintaqasining mamlakat ijtimoiy-
179. Samarqand turistik mintaqasining mamlakat ijtimoiy-
180. Buxoro-Navoiy turistik mintaqasining mamlakat ijtimoiy-
181. Xorazm turistik mintaqasining mamlakat ijtimoiy-iqt
182. -
183. Jizzax-Sirdaryo turistik mintaqasining mamlakat ijtimoiy-
184. -
185. -
186. Jahon madaniy-tarixiy merosini saqlashda YUNESKO va Butunjahon turistik tashkilotining

187. Mintaqalarda madaniy-tarixiy merosdan foydalanish va muhofaza qilish tadbirlari.
188. Shaharlardagi arxitektura yodgorliklari va tabiatda geoturistik yodgorliklar va ulardan foydalanish.
189. Mintaqalardagi madaniy merosda etnografiya, urf-
190. Mintaqalarda mavjud muzeylar va ulardan foydalanish.
191.
192. Mintaqaviy turistik resurslardan foydalanishda
zarurati.
193. Mintaqaviy turizmni rivojlantirishda Yevropa mamlakatlarining tajribasi.
194. Mintaqaviy turizmni rivojlantirishda Rossiya Federatsiyasi tajribasi.
195. Ekskursiya va ekskursiya xizmatlari tushunchalarining mohiyati va ahamiyati.
196.
197. Mintaqala
198. Mintaqaviy turizm resurslari tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati.
199. Turizmni barqaror rivojlanishida mintaqaviy turizmning iqtisodiy mazmuni.
200. Tabiiy iqlimiy, geografik, madaniy-tarixiy omillar.

Iqtisodiyot kafedrasi mudiri: B.Qalmuratov